

Фестиваль по правилам

Легендарная Госавтоинспекция — служба, следящая за безопасностью дорожного движения и порядком на дорогах, — отмечает в этом году 80-летие. «Авторадио» и ГИБДД МВД России провели в столице фестиваль «Вместе за безопасность дорожного движения!», посвящённый этому событию. В минувшие выходные в ЦПКиО имени Горького состоялся праздничный концерт с участием российских артистов, а накануне в эфире «Авторадио» прошёл радиомарафон, во время которого звёздные гости обсудили тему дорожной безопасности.

В субботний день, 2 июля, на Пушкинской набережной Парка Горького с самого утра было интересно. Приехавшие отдохнуть в главный парк столицы могли посмотреть на автомобильную технику времён СССР — милиционские машины и мотоциклы. На площадке перед сценой водители выполняли под музыку эффективные трюки.

Дети тоже не скучали. Спешили запечатлеть себя на фоне исторических автомобилей и успеть «сдать на права»: нарисовать дорожный знак и обсудить его значение, сдать теоретический экзамен и затем покататься на самокате по мини-автодрому с дорожными знаками и регулировщиком. После этого оставалось только сфотографироваться и получить почти

настоящие «права» на управление самокатом.

Кульминацией праздника стал вечерний концерт, организованный «Авторадио». В течение нескольких часов исполнители и музыканты, чьи песни звучат в эфире радиостанции, дарили слушателям свою лучшие хиты и поздравляли сотрудников ГИБДД.

Зрители стали подтягиваться к сцене с первых же песен — хитов «Целься в сердце» и «Лето. Латте. Любовь» в исполнении Аниты Цой. Через несколько номеров на площадке было уже не протолкнуться. По мнению Александра Шевченко, порадовавшего публику композициями «Когда серьёзные мужчины улыбаются» и «Будет всё как ты захочешь», ничего удивительного в этом нет.

— Для стоящих перед сценой людей важно, что это «Авторадио» собирает здесь друзей. Ведь клич «Авторадио» — всегда залог хорошего настроения, твёрдого понимания, что будет хорошая музыка и удивительная атмосфера. Что и подтверждает сегодняшний концерт — атмосфера здесь сумасшедшая!

Порадовались праздничному настроению публики и участники группы «Фабрика»: «Горячо сегодня на сцене — очень много зрителей и такое яркое солнце!» Затем девушки поздравили инспекторов и пожелали им главного — терпения:

— Желаем вам железной выдержки и крепкой нервной системы, потому что с водителями иногда бывает очень непро-



ФОТО АНТОН ПАНЗЕР

сто. И пусть у вас не только на работе всё будет хорошо, но и дома, в семье тоже всё будет замечательно!

Ещё один участник концерта — певец Emin — пожелал сотрудникам ГИБДД терпения и отметил, что стал относиться к соблюдению дорожных правил гораздо серьёзнее с появлением детей:

— Самое главное — никого не подвергнуть опасности, не создать какую-то неудобную ситуацию на дороге. Когда у меня появились дети, я понял, что это абсолютно незащищённые маленькие создания, и нужно всё сделать для их безопасности. Дорогие автолюбители, пожалуйста, пристёгивайте детей, не са-

жайте их на переднее сиденье. Берегите себя и своих близких!

С тем, что ездить нужно только по правилам, согласен и Александр Иванов, подавивший зрителям хиты «Этой весной» и «В облаках у водопада»:

— Думаю, что на дороге стоит ездить именно по дороге, а не по обочине или за бордюром. Вождение требует серьёзной душевной и сердечной организации. Важно уважать себя и тех, кто едет рядом. Не нарушать, не подрезать, не превышать скорость. Важно вести себя интеллигентно!

АРТЁМ ПЕТРОВ

ВЫБОРЫ-2016

Информационное сообщение

Рекламно-производственная компания ООО «Первые руки» сообщает о готовности предоставить рекламную продукцию и услуги для проведения предвыборной агитации зарегистрированных кандидатов для участия в выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VII созыва 18 сентября 2016 года на возмездной основе.

СТОИМОСТЬ НЕКОТОРЫХ ПРОДУКТОВ С ПЕЧАТЬЮ:

№	Наименование, размер	Цена за ед. (руб.) с учётом НДС
1	Баннер/плёнка 1 кв. м	400
2	Пресс-волл уличный 2х2 м	5200
3	Выставочный стенд 0,85х2 м	3930
4	Трибуна-рессепшн	8750
5	Листовка А5, 4+4 при тираже 5000 шт.	2,50
6	Буклетница для раздаточного материала	4700

Подробности и другие виды продукции на сайте www.1pyku.ru

Контакты: +7 (495) 787-01-11, +7 (926) 001-21-77, info@1pyku.ru

РЕКЛАМА

Информационное сообщение

ООО «Издательство «ВОКРУГ СВЕТА» объявляет сведения об условиях предоставления платной печатной площади в журнале «Вокруг Света» для проведения предвыборной агитации по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва в форме размещения агитационных материалов.

ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ:

Стандартное размещение (без гарантии конкретного расположения)
1/1 полоса 650 000 руб.
1/2 полоса 440 000 руб.

Тел.: +7 (495) 490-68-58, vokrugsveta@vokrugsveta.ru

РЕКЛАМА

Информационное сообщение

В соответствии с Федеральным законом от 22.02.2014 №20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» НАО «Царьград медиа» информирует о готовности предоставить эфирное время на телеканале Царьград и услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании tsargrad.tv для проведения предвыборной агитации кандидатов в депутаты/политических партий Государственной Думы Федерального Собрания РФ седьмого созыва 18 сентября 2016 года на следующих условиях:

Вид услуги	Единица измерения	Стоимость, с НДС
Размещение агитационных материалов в формате видеороликов в эфире телеканала Царьград	1 секунда	125 рублей
Участие кандидата/политической партии общим хронометражем до 5 мин. в программе телеканала Царьград	1 программа + 3 повтора в течение 24 часов	50 000 рублей
Участие кандидата/политической партии общим хронометражем от 5 мин. до 25 мин. в программе телеканала Царьград	1 программа + 3 повтора в течение 24 часов	100 000 рублей
Участие кандидата/политической партии общим хронометражем от 25 мин. в программе телеканала Царьград	1 программа + 3 повтора в течение 24 часов	130 000 рублей
Размещение агитационных материалов в формате баннера над шапкой 2600x200 в сетевом издании tsargrad.tv	1000 показов	200 рублей
Размещение агитационных материалов в формате баннера под шапкой 2600x200 в сетевом издании tsargrad.tv	1000 показов	150 рублей
Размещение агитационных материалов в формате баннера под статьёй 728x90 в сетевом издании tsargrad.tv	1000 показов	200 рублей
Размещение агитационных материалов в формате баннера в правой колонке 190x300 в сетевом издании tsargrad.tv	1000 показов	100 рублей
Размещение агитационного материала на правах рекламы	1 размещение объёмом до 8 тыс. знаков с пробелами	70 000 рублей

Предоставление эфирного времени, услуг по размещению агитационных материалов производится на основании договора, заключённого в письменной форме в срок не позднее чем за 10 (Десять) дней до предоставления эфирного времени, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов.

Предоставление эфирного времени, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов производится на условиях полной предварительной оплаты не позднее чем за 5 (Пять) дней до предоставления эфирного времени.

125375, г. Москва, ул. Тверская, д. 7, офис 615

Тел.: (495) 374-77-73, e-mail: Daria.Shuvaeva@Tsargrad.TV

РЕКЛАМА