

Россия хочет продавать в Китай лекарственные растения

В России есть лекарственные растения, которые можно перерабатывать и отправлять на экспорт в Китай. Об этом заявил председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Александр Двойных 14 июня во время визита делегации комитета в КНР.

«На территории Российской Федерации большое количество лекарственных растений, которые могли бы перерабатываться в России и экспортироваться в КНР. Кроме того, продукция компании также может быть востребована среди россиян. Продолжим работу в рамках созданной в комитете рабочей группы», — сказал Александр Двойных после посещения производственных площадок предприятия по изготовлению лекарственных средств «Пунжэнтан». Основанная в 1669 году компания сейчас активно работает над тем, чтобы вывести традиционную китайскую медицину на международный уровень.



ДЕЛЕГАЦИЯ КОМИТЕТА ПОСЕТИЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ «ПУНЖЭНТАН». ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

Двойных отметил, что современные российско-китайские отношения официально определяются сторонами как отношения всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающие в новую эпоху. В 2024 году отмечается 75-летие установления дипломатических отношений между РФ и КНР.

Также сенатор обратил внимание на то, что научное обеспечение и подготовка кадров в агропромышленном комплексе являются одними из ключевых как в РФ, так и в Китае.

В ходе визита сенаторы встретились с президентом Китайской академии сельскохозяйственных наук при Министерстве сельского хозяйства КНР Ву Конгмином. Ученые китайской академии активно работают над селекцией семян, сохранением плодородия пахотных земель, аграрной техникой и оборудованием, сельскохозяйственной биобезопасностью, зеленым сельским хозяйством и развитием аграрных районов.

Двойных считает, что этот опыт интересен также российским вузам, ученым, сельхозпредприятиям, которые развивают автоматизацию производств и используют инновации. «У наших государств большой потенциал по взаимодействию между учебными заведениями, созданию возможности у студентов изучать лучшие научные разработки и практики обеих стран», — сказал парламентарий.

РУСЛАН ГРУДИНОВ

Организационный комитет сообщает о намерении создать Всероссийскую политическую партию с предполагаемым наименованием «ПАРТИЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ПИВА». Соответствующие документы были поданы в Министерство юстиции Российской Федерации 24.05.2024. Тел. +7(925)074-74-88

ФОТО: ОЛЬГА КАЙГОРОДЦЕВА



Госдума решила не пихать законодательную палку в рыночное колесо

Ограничение торговой наценки на продукты десятью процентами депутаты хотят отклонить

Проjekt закона об установлении предельного размера торговой надбавки к отпускным ценам на отдельные виды социально значимых продуктов не более 10 процентов планируют рассмотреть в первом чтении на ближайших пленарных за-

седаниях Госдумы, следует из проекта решения Совета Думы. Глава Комитета по промышленности и торговле Владимир Гутенев подтвердил эту информацию «Парламентской газете», сообщив, что инициативу предложено отклонить.

РУКИ ТАК И ЧЕШУТСЯ НАБИТЬ СЕБЕ ЦЕНУ

Законопроект 2022 года, который призван удержать цены на социально значимые продукты на внутреннем рынке, наконец добрался до рассмотрения на пленарном заседании Госдумы.

Напомним, что в 2010 году кабмин своим постановлением определил 24 продукта, которые отнесли к товарам первой необходимости: говядина, свинина, баранина — мясо на кости, кури, рыба мороженая неразделанная, масло сливочное и подсолнечное, молоко, яйца куриные, сахар-песок, соль поваренная пищевая, чай черный байховый, мука пшеничная, хлеб ржаной и ржано-пшеничный, булочные изделия из пшеничной муки, рис шлифованный, пшено, крупа гречневая — ядрица, вермишель, картофель, капуста белокочанная свежая, лук репчатый, мор-

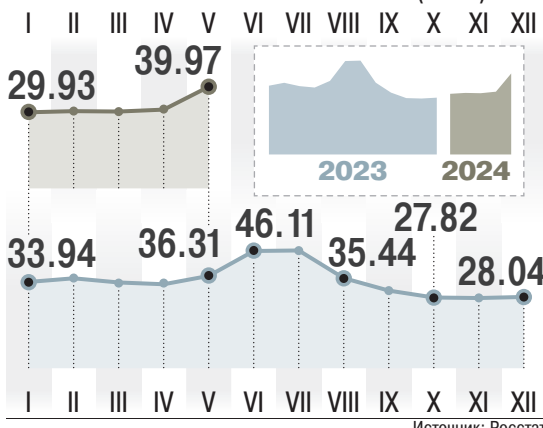
сита: Владимир Кашин, Владимир Плотников, Олег Нилов, Владимир Блоцкий, Николай Васильев, Ренат Сулейманов, Сергей Яхнюк. Глава комитета Владимир Кашин подчеркнул, что за год выросла стоимость на такие продукты, как капуста — на 41,7 процента, курица — на 27, морковь — на 13,3, хлеб — на 9,2 процента.

А вот Комитет по промышленности и торговле законопроект не поддержал. По словам его председателя Владимира Гутенева, документ однозначно пропустить нельзя. Депутат убежден, что сама постановка вопроса об ограничении для торговых сетей неприемлема. А начальник управления контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг ФАС Надежда Шаравская подчеркнула, что регулирование наценки торговой сети приведет к совершенно обратному результату: появятся посредники, и цена конечная будет только выше. Более того, не всегда конечная цена формируется именно в сети.

ПОДЫГРЫВАТЬ НЕ БУДУТ

Владимир Гутенев отметил, что в комитете, который он возглавляет, постоянно рассматривают возможность влиять на те или иные продукты, товары, наценки, традиционные сети и маркетплейсы. Именно поэтому он предложил создать рабочую группу промышленного и аграрного коми-

СРЕДНЯЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕНА НА КИЛОГРАММ КАРТОФЕЛЯ (РУБ.)



Источник: Росстат

ков и яблоки. Согласно законопроекту, наценка на них не должна превышать 10 процентов.

Еще в 2022-м Комитет Госдумы по защите конкуренции поддержал в целом концепцию законопроекта, но, как сказано в заключении, документ нуждается в существенной доработке — вместе с Правительством и экспертным сообществом надо найти решения, которые не допустят дефицит продовольствия.

29 мая 2024 года Комитет Госдумы по аграрным вопросам законопроект поддержал, что немудрено, ведь большинство авторов инициативы — члены этого ко-

митета для разработки нового законопроекта о регулировании цен на социально важные продукты, чтобы найти новый механизм, который правильно расставит акценты.

«Если коллеги хотят диалога, то мы готовы вести его предметно и профессионально на площадках экспертного совета, создав рабочую группу. А если они хотят заниматься не диалогом, а пропагандой в рамках пленарного заседания, то мы подыгрывать не будем. Если с их стороны не будет инициативы, то бессмысленно создавать новый инструмент и разводить бюрократию», — сказал Гутенев «Парламентской газете».

Статистика видит рост

По оценке Росстата, с 28 мая по 3 июня 2024 года потребительские цены выросли на 0,17 процента, с начала июня — еще на 0,07 процента, а всего с начала года — на 3,13 процента.

- Цены изменились:**
- баранина **+0,6 процента**,
 - маргарин, сахар-песок, макаронные изделия и вермишель **+0,5 процента**,
 - рыба мороженая и творог **+0,4 процента**,
 - консервы овощные для детского питания и обеды в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации) **+0,3 процента**,
 - говядина, мясо кур, колбасы вареные, масло сливочное и подсолнечное, хлеб ржаной и рис **+0,2 процента**,
 - сосиски, сардельки, молоко стерилизованное, сметана, сыры твердые, полутвердые и мягкие, хлеб пшеничный, водка **+0,1 процента**.
- Но было и снижение цен:**
- яйца куриные **-1,6 процента**,
 - консервы мясные **-0,3 процента**,
 - фруктово-ягодные **-0,2 процента**,
 - свинина, мука пшеничная, крупа гречневая и соль поваренная **-0,1 процента**.
- Фруктово-ягодные продукты за неделю подешевели на 0,2 процента, в том числе:**
- помидоры — на 7 процентов,
 - огурцы — на 6 процентов,
 - капуста белокочанная — на 2 процента,
 - бананы — на 0,5 процента.
- Зато подорожали:**
- картофель **+6,9 процента**,
 - яблоки **+3,2 процента**,
 - морковь и свекла **+2,7 процента**,
 - лук репчатый **+2,6 процента**.

АНАСТАСИЯ ОСТРОВКОВА