

сенаторами

мирного наследия ЮНЕСКО. Последние несколько лет мы вкладываем в эту отрасль серьёзные средства, реставрируем памятники, усадьбы.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ

— Вы намекнули, что приехали не столько говорить о достижениях, сколько искать поддержки в решении региональных вопросов. Каких?

— Не только региональных вопросов. Например, надеюсь, будут услышаны наши

предложения упростить процедуру признания сельхозземель бесхозными и затем их изъятия. Сегодня в области около 210 тысяч гектаров таких земель! А сколько по всей России? Я предлагаю внести изменения, в частности в ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»: сократить срок неиспользования земельного участка с трёх до двух лет и передать с федерального на региональный уровень право определения признаков бросовых земельных участков.

Механизм простой: если владелец два года официально не отчитывается о производстве продукции на своей земле, не показывает урожай хотя бы травы, то земля изымается в пользу государства. А собственнику выплачивается кадастровая стоимость участка.

— Вас часто сравнивают с Московской областью. Эти регионы действительно так похожи?

— Различия есть, но для меня куда важнее, что с моим коллегой, губернатором Московской области Андреем Воробьёвым мы одинаково смотрим на целый ряд вопросов. Главный из которых — реформа местного самоуправления, которая в наших регионах осуществляется на основе одних и тех же принципов. Мы с ним называем её реформой здравого смысла.

— Новации, выборы, реформы... А на личное время остаётся? Как вы собираетесь провести свободное время в Москве?

— Помните у классика: «Однажды весной, в час небывало жаркого заката...» Если получится, хотел бы именно в это время суток прогуляться по Патриаршим прудам.

беседовал АЛЕКСАНДР ГОРЕЛИК



Ленинградская область, ВЫБОРГ. Вид на башню Святого Олафа на территории Выборгского замка и залив Салакка-Лакти



другие инициативы

www.pnp.ru

Общественные слушания

Индивидуальный предприниматель Алажинов Михаил Александрович информирует о проведении общественных обсуждений в форме общественных слушаний по объекту «Строительство торгового центра в 112 микрорайоне Октябрьского района г. Улан-Удэ».

Дата, время и место проведения общественных обсуждений: 16 июня 2015 г. в 16:00 час. по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Бабушкина, 25.

Проектная документация доступна для ознакомления по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Пищевая, 10Б, по рабочим дням с 09:00 час. до 17:00 час.

Замечания и предложения от общественности будут приниматься в письменном виде в месте ознакомления с проектной документацией.

Общественные слушания

Индивидуальный предприниматель Алажинов Михаил Александрович информирует о проведении общественных обсуждений в форме общественных слушаний по объекту «Строительство магазина по ул. Природная, вблизи жилого дома № 19 в Советском районе г. Улан-Удэ».

Дата, время и место проведения общественных обсуждений: 16 июня 2015 г. в 15:00 час. по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Бабушкина, 25.

Проектная документация доступна для ознакомления по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Пищевая, 10Б, по рабочим дням с 09:00 час. до 17:00 час.

Замечания и предложения от общественности будут приниматься в письменном виде в месте ознакомления с проектной документацией.



ВАСИЛИЙ ГОЛУБЕВ (слева) во время посещения одного из предприятий, входящих в систему «Сделано на Дону»

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ ГУБЕРНАТОРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Сделано на Дону» набирает обороты



Среди региональных «знаков качества», которые в России уже не редкость, выделяется «Сделано на Дону». Учреждённый два года назад по инициативе губернатора Ростовской области Василия Голубева, этот Знак присвоен уже более чем 30 видам донских товаров. В их числе такие известные производители, как «Евродон», «Донецкая мануфактура М», «Юг Руси», «Астон», «Ростовгаззаппарат», «Аютинский хлеб», «Группа Агроком». Как считают эксперты, новый бренд не только ориентирует покупателей на качественные товары, но и реально помогает их изготовителям пробиваться на рынок, стимулирует расширение и модернизацию производств.

Задача по созданию и продвижению конкурентоспособного бренда Ростовской области была поставлена губернатором области Василием Голубевым.

За набирающим силу Знаком стоит целая система добровольной сертификации, разработанная с участием регионального центра Росстандарта. Знак получишь, если удастся доказать, что твоя продукция соответствует не только российским ГОСТам, но и требованиям международных стандартов, технических регламентов, законодательным и нормативным документам Таможенного союза, ВТО и Евразийской экономической комиссии. Знак «Сделано на Дону» — это своего рода дополнительный гарант качества продукции, прошедшей процедуру сертификации. При этом в расчёт принимается также качество сырья, из которого изготовлена продукция, да и в принципе весь технологический цикл.

На днях состоялось заседание губернаторской экспертной площадки, здесь развернулась дискуссия, в которой приняли участие руководители промышленных и аграрных предприятий, представители торговых сетей, эксперты. Василий Голубев дал понять, что держит развитие бренда под своим контролем и что оно рассчитано на долгосрочную перспективу. В то же время глава региона подчеркнул: «Мы не гонимся за массовым присоединением наших производителей в программу. «Сделано на Дону» — процесс поступательный. Главное — он уже демонстрирует, что Дон, прославленный своей историей, многими известными людьми, был и остаётся одним из ведущих промышленных регионов страны, признанной деловой столицей юга России».

Как было сказано далее, сложные условия, в которых оказалась экономика страны, создают для неё и новые перспективы. Открываются целые ниши для импортозамещения, и грех этим не воспользоваться. Но для этого нужно создать условия для конкурентоспособности, активней заниматься позиционированием донских товаров на рынке.

И многое здесь уже получается. Важная деталь: в первом квартале этого года все 17 предприятий, пользующихся почётным Знаком, сработали с плюсом. Это — флагманы донской

экономики. Там есть полное понимание того, что делать на ближайшую перспективу, есть в наличии и производство, и спрос, и инвестиции. Об этом главе региона заявили, в частности, руководители ряда предприятий Ростова-на-Дону, выпускающих газовую аппаратуру, одежду, продукты питания. Там уже не в новинку роботизированные линии мирового уровня, сформированы портфели заказов не только из различных уголков нашей страны, но и из-за рубежа. Есть и опыт создания собственных сбытовых сетей.

— Безусловно, это очень важная программа, — считает Андрей Дахнович, руководитель сыродельного завода из донского Семикаракорска. — Главное для «пищевки» — это узнаваемость товара, доверие к нему покупателя. Знак «Сделано на Дону» помогает всего этого достичь.

О благоприятном моменте для укрепления региональных брендов говорил в ходе дискуссии руководитель одной из крупных торговых сетей Геннадий Таран: «Мы видим смещение покупательского спроса в сторону отечественных товаров питания. При этом наиболее быстро растёт доля продаж продукции местных производителей».

Василий Голубев:
«Дон был и остаётся одним из ведущих промышленных регионов страны, признанной деловой столицей юга России».

Говорилось в ходе дискуссии и о том, что на новом этапе развития бренда в его орбиту войдут не только флагманы экономики, но и предприятия малого и среднего бизнеса.

— Мы находимся в эффективной стадии работы и всё-таки — в самом начале пути. Возможно, действие Знака «Сделано на Дону» будет распространено и на сферу услуг. Система добровольной сертификации даёт донским производителям широкие возможности, поскольку охватывает все действующие российские стандарты и ряд международных. Эти возможности надо максимально использовать, особенно сейчас, в период, когда для отечественного товаропроизводителя открываются новые ниши, — уверен донской губернатор.

Своим стартовым успехам система «Сделано на Дону» обязана эффективности экономической политики донских властей. Так, в 2014 году донской ВРП вырос на 3 процента (в России — на 0,6 процента), объём инвестиций в основной капитал увеличился на 1,5 процента и превысил 262,5 миллиарда рублей (в России снизился на 2,5 процента). Объёмы промпроизводства выросли на 4,9 процента (в России — на 1,7 процента). Всё это — прочная база для дальнейшего укрепления позиций региона в федеральной экономике, а значит, и продвижения товаров с маркой «Сделано на Дону», уверены эксперты.

ГЕННАДИЙ БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ