

Торговые сети – поставщикам: не хотите участвовать в промоакции, товар выкинут с полок!

Почему промоакции, устраиваемые в магазинах, не всегда выгодны покупателю? Нужно ли Правительству идти на уступки в маркировке товаров? На эти и другие вопросы «Парламентской газете» ответил первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей ЛИСОВСКИЙ.

— Несколько российских ассоциаций производителей сельхозпродуктов 21 апреля обратились к Правительству с просьбой дополнительных мер поддержки. Среди них — отмена скидок на продовольственные товары в торговых сетях. На первый взгляд это требование выглядит странным: разве торговые сети не вправе продавать товары по сниженным ценам?

— Всё это так, если бы торговые сети сначала покупали товар у производителя, а потом продавали его со скидкой. Но в действительности механизм совершенно иной. Поставив куриное филе на полку по 65 рублей вместо обычных 80 рублей, руководство торговых сетей создаёт президент, который выгоден прежде всего



ПРОМОАКЦИИ ТОРГОВЫЕ СЕТИ используют для собственного пиара и за счёт производителей

сети. В другой раз при поставке товара именно цена промоакции станет точкой отсчёта, которая определит цену покупки товара у производителя.

При этом не важно, что товар на полке уже будет стоить по 80 рублей. Кроме того, многие сети ставят участие в промоакции обязательным условием для производителя при заключении договора поставок. Не хочешь участвовать в промоакции, товар просто выкинут с полок!

— Как бы там ни строились отношения участников рынка, потреби-

тели оказываются выше. То есть покупателю, пришедшему в магазин больше чем за одним товаром, всё равно придётся выложить из кошелька ту же сумму.

— Может, промоакции следует отменить совсем?

— Промоакции сети используют для собственного пиара и привлечения большого числа покупателей. Причём делают это они за счёт производителей, положение которых сегодня и так очень непростое. Поэтому промоакции следует ограничить. В противном случае на смену товарам разорённого отечественного производителя придут импортные, и сегодня ни у кого нет сомнений, что они будут дороже.

— Отечественные производители настаивают на льготном

кредитовании своей деятельности. Пойдёт ли Правительство на это?

— Кредит под два процента позволяет развивать производство, что сегодня особенно необходимо. Однако заявки на кредиты от сельхозпроизводителей банки рассматривают с пристрастием. Я надеюсь, что Правительство в вопросе о льготном кредитовании отечественных сельхозпроизводителей найдёт положительное решение.

— А что с маркировкой продовольственных товаров? Затраты на неё — это дополнительное обременение производителя. Надо ли её приостановить?

— Следует разбираться с группами товаров. Если речь идёт о молочных продуктах, то решение о приостановке их маркировки принято ещё до пандемии, и оно выполняется. При этом нецелесообразно приостанавливать введение маркировки для производителей питьевой воды, сладкой воды — колы, спрайта, в этом секторе маркировка действительно необходима.

беседовал АЛЕКСЕЙ НИКИШИН
ФОТО ИНТЕРПРЕСС

Дума Астраханской области откликнулась на призыв Службы крови

ВАстраханской области в связи с карантинными мерами с начала апреля количество доноров уменьшилось в два раза. Областной центр крови, а также специализированные отделения центральных больниц обратились к астраханцам с призывом сдать кровь, которая необходима ежедневно. Председатель Думы Астраханской области Игорь Мартынов, депутаты и сотрудники аппарата решили поддержать работу медиков.

Представители регионального парламента приехали в Областной центр крови к 8 утра — до начала своего рабочего дня. Спикер Думы Игорь Мартынов поддержал коллег и подчинённых и поблагодарил всех, кто откликнулся на призыв медиков. «Я сдаю кровь далеко не первый раз и считаю, что это правильно. Если нет противопоказаний, то передать врачам нужный для лечения тяжёлых больных компонент в силах каждый из нас. Тем более если в медицинских организациях обозначился дефицит», — подчеркнул Игорь Мартынов. Надо отметить, что не только представители Думы проявили сознательность. Сотрудники центра отмечают, что поток доноров постепенно восстанавливается. Сейчас кровь ежедневно сдают порядка 45 человек — это практически столько же, сколько в обычные дни.

Напомним, компоненты крови необходимы для проведения экстренных операций, а также переливаний пострадавшим в авариях, получившим тяжёлые травмы, ожоги, потерявшим много крови в результате несчастных случаев, пациентам с лейкозами, тяжёлыми формами анемии, обширными операциями на сердце, пациентам областного онкологического диспансера. Важно, что учреждения Службы крови не сократили режим работы и принимают доноров каждый день. Кроме этого, Служба оказывает помощь в получении пропусков к месту донации. А в пунктах сдачи крови обеспечена инфекционная безопасность и соблюдаются все необходимые санитарно-противоэпидемические нормы.

ЛИДИЯ КАЛУГИНА

В Магаданской области снижены налоги для бизнеса

Магаданская областная Дума приняла региональный закон, предоставляющий налоговые льготы для кольымских предпринимателей, на которых могут негативно сказаться введённые в регионе ограничения, связанные с недопущением распространения коронавируса. Проект закона разработали совместно кольымский парламент и правительство региона.

На 2020 год снижены с 15% до 5% налоговые ставки для предприятий, применяющих упрощённую систему налогообложения и выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, с 6% до 2% — для налогоплательщиков, применяющих упрощённую систему налогообложения и выбравших в качестве

Налоговая нагрузка в 2020 году снизится более чем для 400 хозяйствующих субъектов.

объекта налогообложения доходы. Это касается автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам, легкового такси, гостиниц и прочих мест временного проживания, за-

веденний общественного питания, кинотеатров, предприятий, работающих в области дополнительного образования детей и взрослых, спорта, отдыха и развлечений, здравоохранения, предоставления бытовых услуг. Для туристических агентств и туроператоров налоговая ставка снижается с 3% до 1%.

Предприятия, осуществляющие пассажирские перевозки, освобождены и от транспортного налога. Кроме того, для собственников зданий и помещений, предоставляющих их в аренду субъектам малого и среднего бизнеса, налог на имущество организаций уменьшается на сумму снижения арендных платежей.

— Мы постарались максимально использовать свои полномочия для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, — прокомментировал спикер Магаданской областной Думы Сергей Абрамов. — Региональные налоговые льготы станут хорошим дополнением к федеральным мерам поддержки: выплаты на сотрудников, налоговые и кредитные каникулы, компенсация



Председатель Магаданской областной Думы СЕРГЕЙ АБРАМОВ (справа) заявляет, что парламент будет оперативно реагировать на изменение ситуации в период борьбы с коронавирусом

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ

убыток туроператоров, беспроцентные кредиты. Мы оценили, что в Магаданской области ограничения, введённые для бизнеса, имеют не только экономический, но и острый социальный характер: в зону финансового риска могут попасть более 15 тысяч сотрудников и их семьи. Безусловно, в нашей поддержке сегодня нуждаются многие кольмчане и предприятия. Будем смотреть, как складывается ситуация, и оперативно реагировать.

ПРЕСС-СЛУЖБА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ

Информационное сообщение АО «СО ЕЭС»

На официальном сайте АО «СО ЕЭС» в разделе «Деятельность / Раскрытие информации субъектом рынка / Информация о ценах (тарифах) на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике» в срок до 05.05.2020 будут размещены предложения о размере цен (тарифов) на услуги АО «СО ЕЭС»

по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике на 2021 год, подлежащих регулированию в соответствии с Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, утверждёнными Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 №1178.