

Мелкой рознице жить!

В Госдуму внесён законопроект, призванный поддержать бизнесменов, занятых в нестационарной торговле

Многие из нас привыкли покупать овощи в палатке у дома, а за хлебом идти в ближайший ларёк. Это же касается покупки свежих газет и журналов. Но малым предпринимателям, организовавшим это удобство для граждан, выживать сегодня всё труднее, особенно в больших городах. Бизнесменам нужна помощь в проведении аукционов, предо-

ставлении земельных участков, организации налоговых льгот. Иначе вид нестационарной торговли в нашей стране может скоро вообще исчезнуть. Спасти ситуацию решил заместитель председателя Комитета Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Виктор Звагельский, разработав соответствующий законопроект.

ПОДВИЖНЫЙ — НЕ ЗНАЧИТ НЕНУЖНЫЙ

Итак, нестационарный торговый объект представляет собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения к сетям инженерно-технического обеспечения. К таким объектам, например, относятся киоски, павильоны, объекты быстрого питания, оказания бытовых услуг, временные торговые площадки.

Сейчас в России насчитывается около 200 тысяч таких торговых объектов круглогодичного размещения и около 60 тысяч временного. В них тру-

дятся примерно 1,5 миллиона человек без учёта персонала, занятого в смежных отраслях — оптовой торговле, логистике, сервисных организациях. По экспертным оценкам, на малую торговлю, в том числе нестационарную, в 2014 году приходилось не менее 10 процентов совокупного оборота розничной торговли. А согласно опросам предпринимательского сообщества, за последние два года заметно ухудшились условия для осуществления их деятельности с использованием нестационарных торговых объектов. В ряде субъектов их количество снизилось до 30 процентов.

Принятие нового законопроекта, уверен Виктор Звагельский, позволит стабилизировать положение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих нестационарную розничную торговлю, защитить их права и законные интересы и развить хозяйственный оборот.

Он также сообщил «Парламентской газете», что на эту же тему есть большой законопроект Минпромторга, но он фактически не даёт нужных решений. Парламентарий рассчитывает на живую дискуссию в Госдуме и уверен, что коллеги инициативу одобряют: «Мы сегодня пытаемся спасти тот небольшой процент малого бизнеса, который ещё не уничтожен».

КАК ЕСТЬ И КАК СТАНЕТ

Сегодня предоставление субъектам малого предпринимательства муниципальных земельных участков или помещений, находящихся в муниципальной собственности, может быть только по результатам проведения соответствующих конкурсов или аукционов, за исключением предоставления указанных прав

на такое имущество определённым категориям субъектов. Но нестационарный бизнес не подпадает под исключение, поэтому по истечении срока договора аренды, пользования или иного договора, предусматривающего переход прав владения и пользования в отношении муниципального земельного участка или помещения, где располагается нестационарный торговый объект, предприниматели должны вновь участвовать в торгах на право заключения договора.

Новый законопроект предлагает заключать договор на срок не менее семи лет, а увеличение тарифов по нему не производить чаще одного раза в год. Также в документе прописано предоставление компенсационных мест для сохранения бизнеса, если место размещения нестационарного торгового объекта требуется для государственных или муниципальных нужд.

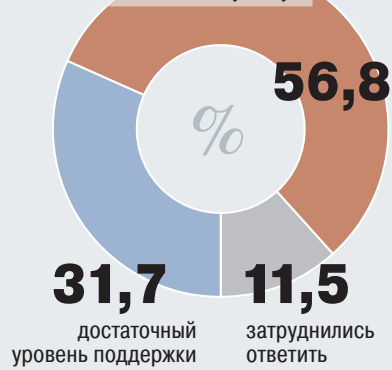
С воодушевлением законопроект встретил председатель правления Ассоциации распространителей печатной продукции Александр Оськин: «В стране экономический кризис и нужно дать как можно больше свободы малому бизнесу, который бы мог сам себя прокормить, обеспечить рабочими местами и дать дополнительные поступления в бюджет государства». Он отметил, что количество киосков прессы в стране сокращается со скоростью 10 штук в день, а



ЗАКОНОДАТЕЛИ намерены остановить «уход» палаток с улиц
ФОТО PHOTOPRESS

Оценка предпринимателями уровня поддержки малого предпринимательства со стороны региональных властей

поддержки недостаточно
либо она полностью отсутствует



По данным IV Всероссийского съезда коалиции киоскёров (21 октября 2015 года)

убивают бизнес именно условия аренды нестационарных торговых объектов. Хотя, например, в Липецкой области нестационарные торговые объекты, торгующие прессой, платят за аренду в среднем 12 рублей за квадратный метр в месяц. Тогда как в Москве эта сумма начинается от двух тысяч рублей. «Минкомсвязь и Минпромторг поддерживают малый бизнес, но региональные чиновники по всей стране, к сожалению, не прислушиваются к позиции федеральных органов», — заключил Александр Оськин.

НЕИССЯКАЕМЫЙ ПОТОК

Нестабильная ситуация в сфере нестационарной торговли отражается и на статистике жалоб и обращений граждан и предпринимателей как в Государственную Думу, так и в ответственные ведомства. Так, по данным уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Бориса Титова, в 2013 году как минимум в 20 регионах в качестве основных констатируются такие нарушения прав предпринимателей, как непредоставление права на продление договоров для размещения нестационарных торговых объектов, произвольный пересмотр органами местного самоуправления схем размещения.

По обобщённым данным, поступившим от субъектов Российской Федерации, с 2011 по 2014 год количество обращений граждан, недовольных закрытием торговых объектов или жалующихся на дефицит магазинов, увеличилось в 4,8 раза. Количество предпринимателей, жалующихся по фактам необоснованного административного прекращения деятельности их нестационарных торговых объектов либо о трудностях в получении мест для торговли, за тот же период увеличилось в 3,4 раза.

КСЕНИЯ РЕДИЧКИНА



полный текст
www.pnp.ru

Информация ОАО «СО ЕЭС»

Публикуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 г. №24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии»

Наименование цен (тарифов) и предельного уровня цен	Размер цен (тарифов) и предельного уровня цен	Период действия цен (тарифов) и предельного уровня цен	Реквизиты решения регулирующего органа об утверждении цен (тарифов) и предельного уровня цен	Источник официального опубликования решения регулирующего органа
Тариф на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в части управления технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, обеспечения функционирования технологической инфраструктуры оптового и розничных рынков	8984,373 руб./МВт*мес.	на 1-е полугодие 2016 года	Приказ ФАС России от 25.12.2015 г. №1348/15	Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru , 13.01.2016 г. Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2015 г. №40526
	8984,373 руб./МВт*мес.	на 2-е полугодие 2016 года		
Предельный максимальный уровень цен (тарифов) на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в части организации отбора исполнителей и оплаты услуг по обеспечению системной надёжности, услуг по обеспечению вывода ЕЭС России из аварийных ситуаций, услуг по формированию технологического резерва мощностей	1,639 руб./МВт*ч.	на 1-е полугодие 2016 года		
	1,639 руб./МВт*ч.	на 2-е полугодие 2016 года		