



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статьи 21 и 38 Федерального закона
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой

7 июля 2026 года

Одобрен Советом Федерации

17 июля 2026 года

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 7, ст. 839; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2012, № 30, ст. 4170; 2013, № 19, ст. 2325; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; 2014, № 30, ст. 4236; 2015, № 1, ст. 43; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; № 53, ст. 8457; 2020, № 31, ст. 5055; 2021, № 18, ст. 3068; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5175; 2022, № 1, ст. 56; 2024, № 12, ст. 1566; № 53, ст. 8489; 2025, № 15, ст. 1798; № 31, ст. 4686; № 40, ст. 5821; № 44, ст. 6498; № 52, ст. 8362; 2026, № 8, ст. 776) следующие изменения:



1) в статье 21:

а) пункт 5 части 2 изложить в следующей редакции:

«5) с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, за исключением случаев, предусмотренных частью 10 настоящей статьи;»;

б) часть 2¹ дополнить предложением следующего содержания:

«Реклама винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов, виноградо-винодельческих терруаров, расположенных на территории Российской Федерации, допускается с соблюдением требований, предусмотренных частями 10 и 11 настоящей статьи.»;

в) часть 9 после слова «Положения» дополнить словами «частей 1 – 5 и 8»;

г) дополнить частями 10 и 11 следующего содержания:

«10. Допускается размещение рекламы винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов, виноградо-винодельческих терруаров на территории субъекта Российской Федерации, в границах которого они расположены, вдоль автомобильных дорог общего пользования с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах,

крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

11. Реклама винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов, виноградо-винодельческих терруаров, указанная в части 10 настоящей статьи, может содержать информацию о видах винодельческой продукции (винах, крепленых винах, об игристых винах, которые производятся в винодельческих хозяйствах, виноградо-винодельческих зонах, виноградо-винодельческих районах, виноградо-винодельческих терруарах) и об их классификации, о винограде, использованном при производстве такой винодельческой продукции. В случае размещения в рекламе винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов, виноградо-винодельческих терруаров информации о видах винодельческой продукции (винах, крепленых винах, об игристых винах, которые производятся в винодельческих хозяйствах, виноградо-винодельческих зонах, виноградо-винодельческих районах, виноградо-винодельческих терруарах) и об их классификации на такую рекламу также распространяются требования части 1, пунктов 6 и 7 части 2 и части 3 настоящей статьи. Не допускается размещение в рекламе, указанной в части 10 настоящей статьи, наименований вин, крепленых вин, игристых вин, которые

производятся в винодельческих хозяйствах, виноградо-винодельческих зонах, виноградо-винодельческих районах, виноградо-винодельческих терруарах, товарных знаков, служащих для индивидуализации такой винодельческой продукции, фотографий и иных изображений образцов потребительской тары (упаковки) алкогольной продукции.»;

2) в статье 38:

а) в части 6 слова «частями 1, 3, 5 статьи 21» заменить словами «частями 1, 3, 5 и 11 статьи 21»;

б) в части 7 слова «частями 2 – 5 статьи 21» заменить словами «частями 2 – 5, 10 и 11 статьи 21».



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
26 июля 2026 года
№ 272-ФЗ