



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 11 Федерального закона "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием" и отдельные законодательные акты Российской Федерации

Принят Государственной Думой

28 февраля 2024 года

Одобен Советом Федерации

6 марта 2024 года

Статья 1

Статью 11 Федерального закона от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 29, ст. 5222; 2023, № 31, ст. 5784; 2024, № 1, ст. 64) дополнить частью 20 следующего содержания:

"20. На иностранных агентов распространяются ограничения и запреты, предусмотренные Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".".



Статья 2

Статью 4 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-I "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 30, ст. 2870; 2000, № 26, ст. 2737; 2002, № 30, ст. 3029; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 14, ст. 1642, 1658; 2014, № 48, ст. 6651; 2017, № 31, ст. 4827; 2019, № 18, ст. 2213; 2021, № 1, ст. 20; № 27, ст. 5059, 5118; 2022, № 50, ст. 8772, 8792; 2023, № 1, ст. 32) дополнить частью следующего содержания:

"Запрещается реклама в средствах массовой информации и в сообщениях и материалах средств массовой информации в информационно-телекоммуникационных сетях информационных ресурсов иностранных агентов."

Статья 3

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 7, ст. 839; № 16, ст. 1828; 2010, № 21, ст. 2525; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165;

№ 51, ст. 6695; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; № 31, ст. 4851; № 45, ст. 6838; № 53, ст. 8457; 2019, № 18, ст. 2213, 2217; 2020, № 31, ст. 5062; № 50, ст. 8060; 2021, № 18, ст. 3068; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5175; 2022, № 50, ст. 8772; 2023, № 18, ст. 3255) следующие изменения:

1) статью 5 дополнить частью 10⁵ следующего содержания:

"10⁵. Не допускается распространение рекламы на информационном ресурсе иностранного агента.";

2) статью 7 дополнить пунктом 12 следующего содержания:

"12) информационных ресурсов иностранных агентов.";

3) в статье 38:

а) в части 6 слова "частями 2 - 8, 10⁴ и 12 статьи 5" заменить словами "частями 2 - 8, 10⁴, 10⁵ и 12 статьи 5";

б) в части 7 слова "частями 9 - 10³, 12 статьи 5" заменить словами "частями 9 - 10³, 10⁵ и 12 статьи 5".



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
11 марта 2024 года
№ 42-ФЗ