

О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой

16 ноября 2016 года

Одобрено Советом Федерации

29 ноября 2016 года

СТАТЬЯ 1

Внести в статью 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст. 1232) изменение, заменив слово «сорок» словами «сорок пять».

СТАТЬЯ 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2017 года.

Президент Российской Федерации
В. ПУТИН

Москва, Кремль

5 декабря 2016 года

№413-ФЗ