



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменения в статью 25 Федерального закона
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой

19 мая 2022 года

Одобен Советом Федерации

25 мая 2022 года

Статья 1

Внести в часть 2 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2013, № 30, ст. 4033) изменение, изложив ее в следующей редакции:

«2. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать утверждение о преимуществах грудного вскармливания детей, сведения о



2 100052 97420 0

возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении девяноста дней после дня его официального опубликования.



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
28 мая 2022 года
№ 150-ФЗ