



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статью 19 Федерального закона
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой

5 апреля 2022 года

Одобен Советом Федерации

13 апреля 2022 года

Статья 1

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420; 2018, № 28, ст. 4147; 2021, № 22, ст. 3685) следующие изменения:

1) в части 9² слова «частей 5¹, 5⁶, 5⁷» заменить словами «части 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции



используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частей 5¹, 5⁶, 5⁷»;

2) в пункте 6 части 15 слова «частями 5¹, 5⁶, 5⁷» заменить словами «частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5¹, 5⁶, 5⁷»;

3) в пункте 5 части 18 слова «частями 5¹, 5⁶, 5⁷» заменить словами «частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5¹, 5⁶, 5⁷».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении тридцати дней после дня его официального опубликования.



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
16 апреля 2022 года
№ 106-ФЗ