

О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой

17 апреля 2019 года

Одобрено Советом Федерации

22 апреля 2019 года

СТАТЬЯ 1

Часть третья статьи 4 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-I «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, №7, ст.300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, №30, ст.2870; 2000, №26, ст.2737; 2002, №30, ст.3029; 2006, №31, ст.3452; №43, ст.4412; 2007, №31, ст.4008; 2011, №29, ст.4291; 2013, №14, ст.1642, 1658; 2014, №48, ст.6651; 2017, №31, ст.4827) изложить в следующей редакции:

«Запрещаются распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, о способах и местах культивирования растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.»

СТАТЬЯ 2

Пункт 2 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст.1232; 2010, №21, ст.2525; 2013, №43, ст.5444; №48, ст. 6165; 2018, №31, ст.4851; №45, ст.6838) дополнить словами «, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ».

Президент Российской Федерации
В. ПУТИН

Москва, Кремль

1 мая 2019 года

№89-ФЗ

