

О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» в части совершенствования государственной политики в сфере защиты прав потребителей

Принят Государственной Думой

6 марта 2019 года

Одобрено Советом Федерации

13 марта 2019 года

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года №2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, №15, ст.766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, №3, ст.140; 1999, №51, ст.6287; 2002, №1, ст.2; 2004, №35, ст.3607; №52, ст.5275; 2011, №30, ст.4590; 2012, №26, ст.3446; №31, ст.4322; 2013, №51, ст.6683; 2015, №29, ст.4359; 2018, №17, ст.2430; №31, ст.4839) следующие изменения:

1) статью 40 дополнить пунктом 9 следующего содержания:

«9. Орган государственного надзора утверждает методические рекомендации по разработке и реализации региональных и муниципальных программ по защите прав потребителей.»;

2) в статье 42<sup>1</sup>:

а) слово «Высший» заменить словами «1. Высший»;

б) дополнить пунктом 2 следующего содержания:

«2. В целях содействия защите прав потребителей органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации разрабатывают региональные программы по защите прав потребителей и оказывают содействие органам местного самоуправления и общественным объединениям потребителей (их ассоциациям, союзам) в осуществлении ими защиты прав потребителей.»;

3) дополнить статью 42<sup>2</sup> следующего содержания:

«Статья 42<sup>3</sup>. **Подача и рассмотрение обращений потребителей**

1. Обращение потребителя может быть направлено в письменной форме на бумажном носителе или в электронной форме в орган государственного надзора, иные уполномоченные федеральные органы исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации либо орган местного самоуправления.

2. Обращение потребителя может быть направлено по почте, с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе официального сайта органа государственного надзора, иных уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации либо органа местного самоуправления (в субъектах Российской Федерации – городах федерального значения Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе с использованием официального сайта органа местного самоуправления в случае, если это предусмотрено законами субъектов Российской Федерации – городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя), единого портала государственных и муниципальных услуг либо регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также может быть принято при личном приеме заявителя.

3. В многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг могут осуществляться прием обращений потребителей и консультирование потребителей по вопросам защиты их прав на основании соглашений о взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления.»;

4) в статье 44:

а) в части первой:

в абзаце втором слово «жалобы» заменить словом «обращения»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«разрабатывать муниципальные программы по защите прав потребителей.»;

б) в части второй слово «жалобе» заменить словом «обращению», слова «незамедлительно извещать» заменить словами «органы местного самоуправления незамедлительно извещают»;

в) часть третью признать утратившей силу.

Президент Российской Федерации  
В. ПУТИН

Москва, Кремль

18 марта 2019 года

№38-ФЗ