

О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой

16 октября 2018 года

Одобрено Советом Федерации

24 октября 2018 года

Внести в статью 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст. 1232; 2010, №21, ст. 2525; 2013, №43, ст. 5444; №48, ст. 6165; 2018, №31, ст. 4851) изменение, дополнив ее пунктом 10 следующего содержания:

«10) услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.».

Президент Российской Федерации

В. ПУТИН

Москва, Кремль

30 октября 2018 года

№383-ФЗ