

О внесении изменений в статьи 14 и 15 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой

25 июля 2018 года

Одобрено Советом Федерации

28 июля 2018 года

**СТАТЬЯ 1**

---

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст.1232; 2009, №52, ст.6430; 2011, №30, ст.4566; 2014, №30, ст.4265, 4271; №45, ст.6148; 2015, №6, ст.883; 2018, №1, ст.73; №28, ст.4146) следующие изменения:

1) в статье 14:

а) в части 3 слова «пятнадцать процентов времени вещания в течение часа» заменить словами «двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток»;

б) часть 7 изложить в следующей редакции:

«7. В детских телепередачах не допускается распространение рекламы отдельных видов товаров, особенности рекламы которых установлены главой 3 настоящего Федерального закона. Данное ограничение не распространяется на спонсорскую рекламу, за исключением спонсорской рекламы алкогольной продукции, продукции военного назначения и оружия, основанных на риске игр, пари, услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением, деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.»;

2) часть 6 статьи 15 изложить в следующей редакции:

«6. В детских радиопередачах не допускается распространение рекламы отдельных видов товаров, особенности рекламы которых установлены главой 3 настоящего Федерального закона. Данное ограничение не распространяется на спонсорскую рекламу, за исключением спонсорской рекламы алкогольной продукции, продукции военного назначения и оружия, основанных на риске игр, пари, услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением, деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.».

**СТАТЬЯ 2**

---

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент Российской Федерации

В. ПУТИН

Москва, Кремль

3 августа 2018 года

№325-ФЗ