

О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Принят Государственной Думой

19 июня 2018 года

Одобрено Советом Федерации

27 июня 2018 года

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст. 1232; 2009, №52, ст. 6430; 2011, №30, ст. 4566, 4590; 2014, №30, ст. 4265, 4271; №45, ст. 6148; 2015, №6, ст. 883; 2018, №1, ст. 73) следующие изменения:

- 1) в части 12 статьи 14 слова «плановых или внеплановых» исключить;
- 2) в части 11 статьи 15 слова «плановых или внеплановых» исключить;
- 3) в статье 35¹:
 - а) часть 1 после слова «осуществляется» дополнить словами «без проведения плановых проверок»;
 - б) часть 4 изложить в следующей редакции:
«4. Основаниями для проведения внеплановой проверки являются:
 - 1) основания, указанные в пунктах 1, 2¹ и 3 части 2 статьи 10 Федерального закона от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
 - 2) мотивированное представление должностного лица антимонопольного органа по результатам анализа результатов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы, рассмотрения или предварительной проверки поступивших в антимонопольный орган обращений и заявлений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, информации от органов государственной власти, должностных лиц антимонопольного органа, органов местного самоуправления, из средств массовой информации о фактах нарушения обязательных требований.»;
 - в) в части 6 слова «или 3» исключить.

Президент Российской Федерации
В. ПУТИН

Москва, Кремль

3 июля 2018 года

№182-ФЗ