

О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой

23 марта 2018 года

Одобрено Советом Федерации

28 марта 2018 года

СТАТЬЯ 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст.1232; №52, ст.5497; 2007, №7, ст.839; №16, ст.1828; 2011, №23, ст.3255; №30, ст.4566, 4600; 2013, №19, ст.2325; №27, ст.3477; №30, ст.4033; №43, ст.5444; №48, ст.6165; №51, ст.6695; №52, ст.6981; 2016, №27, ст.4214) следующие изменения:

- 1) статью 5 дополнить частью 10³ следующего содержания:
«10³. Не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.»;
- 2) в части 7 статьи 38 слова «частями 9 – 10², 12 статьи 5» заменить словами «частями 9 – 10³, 12 статьи 5».

СТАТЬЯ 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении шестидесяти дней после дня его официального опубликования.

Президент Российской Федерации
В. ПУТИН

Москва, Кремль

3 апреля 2018 года

№61-ФЗ